

Checkliste für Ihren erfolgreichen Internetauftritt

I. Das Kommunikationsziel – die Voraussetzung für den Erfolg

Das Internet ist extrem schnellebig. Ihre Besucher wollen darum in knappen und präzisen Aussagen erfahren, welche Produkte, Ideen oder Dienstleistungen Sie auf Ihrer Website anbieten. Überlegungen über Kernaussagen sind deshalb für die Entwicklung einer Website unabdingbar.

A. Formulieren Sie in Stichworten Ihre Kernaussage(n).

B. Was sind weitere Aussagen, die Sie hervorheben möchten?

Bsp: Kundenorientiertheit, Innovationskraft, Firmenphilosophie, Umweltbewusstsein, einzigartiges Verkaufselement

II. Der Nutzen für Ihr Unternehmen – Imagegewinn allein reicht nicht

Was wollen Sie mit Ihrem Internetauftritt langfristig erwirken und/oder verbessern?

- Serviceverbesserungen
 Workflowverbesserungen
 Wettbewerbsdifferenzierungen
 Kosteneinsparungen
 Umsatzsteigerungen

III. Die Zielgruppenbestimmung – ein nie zu vernachlässigender Aspekt

Welche Zielgruppen möchten Sie mit Ihrem Auftritt ansprechen?

- Alt-Kunden
 Neukunden/Internetuser
 Geschäftspartner
 Sponsoren
 Privatpersonen
 Presse
 Mitarbeiter
 weitere: _____

IV. Der Inhalt – das, was zählt

Inhaltliche Informationen sollen breit gefächert sein, gleichzeitig in die Tiefe gehen und dabei gut strukturiert sein. Welche Inhalte wollen Sie ins Netz stellen?

- Startseite
 „Über uns“
 Produkte
 Kontaktinfos
 Firmengeschichte
 Mitarbeiterprofile
 Referenzen
 FAQs
 AGBs
 Investoreninfo
 Online-Shop
 Adressbestände
 Anfahrtsskizze
 Suchfunktion
 Sitemap
 weitere: _____

V. Der Zusatznutzen & die Kundenbindung – Garant für den Erfolg

Eine Website muss anders aufgebaut sein als eine Firmenbroschüre. Überlegen Sie, welchen Zusatznutzen Sie Ihren Besuchern bieten wollen und mit welchen Anreizsystemen Sie diese zur häufigen Wiederkehr anregen können?

- | | | | |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Online-Magazin | <input type="checkbox"/> eMail-Newsletter | <input type="checkbox"/> Expertenbefragung | <input type="checkbox"/> Lexikon |
| <input type="checkbox"/> Bild-/Themen-Archiv | <input type="checkbox"/> Anzeigenbörse | <input type="checkbox"/> Veranstaltungen | <input type="checkbox"/> Foren |
| <input type="checkbox"/> Chats | <input type="checkbox"/> Gewinnspiele | <input type="checkbox"/> eCards | <input type="checkbox"/> Hotline |
| <input type="checkbox"/> Bewertungsmöglichkeit | <input type="checkbox"/> Live-Cam | <input type="checkbox"/> | _____ |

VI. Die Grafik – Wiedererkennung der CI ist gefragt

Bedenken Sie, dass das vorhandene Corporate Design und die Corporate Identity Ihrer Firma auch im Internet konsequent umgesetzt werden müssen.

A. Haben Sie bereits CI-Vorgaben? Wenn ja, in welcher Form?

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Logos | <input type="checkbox"/> Schriften | <input type="checkbox"/> Farben |
| <input type="checkbox"/> auf Papier | <input type="checkbox"/> digital, Format (z.B. jpg, gif, tif, png, eps): _____ | |

B. Liegt Ihnen bereits Bildmaterial vor? Wenn ja in welcher Form?

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Photos | <input type="checkbox"/> Grafiken | <input type="checkbox"/> Skizzen |
| <input type="checkbox"/> auf Papier | <input type="checkbox"/> digital, Format (z.B. jpg, gif, tif, png, eps): _____ | |

C. Haben Sie sich bereits Gedanken über die Gestaltung gemacht? Wenn ja, formulieren Sie kurz wesentliche Merkmale oder schicken Sie uns eine Skizze mit diesem Fax.

- | | |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ich schicke Skizzen per Fax | <input type="checkbox"/> Nein, keine Idee |
| <input type="checkbox"/> Ja, hier meine Ideen: | |

VII. Die Struktur und Navigation – das A und O im Netz

Die Besucher müssen sich schnell auf Ihrer Website zurechtfinden und wollen gleichzeitig immer den Überblick behalten. Bereits bei der Planung und Erstellung der Website ist hier eine klare Vorgabe von Ihnen unabdingbar.

A. Haben Sie Ideen für eine mögliche Struktur?

- | | | | |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Einseitige Struktur | <input type="checkbox"/> Lineare Struktur | <input type="checkbox"/> Netzstrukturen | <input type="checkbox"/> Nein |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------|

B. Gibt es Schlüsselbegriffe, die dem Besucher vermittelt werden sollen und die als Menüpunkte dienen können? Wenn ja, welche? (in Stichworten)

- Ja, _____

C. Haben Sie Ideen für die Navigation auf Ihrer Startseite? Wenn ja, welche? (in Stichworten)

- Ja, _____

VIII. Die Refinanzierung – auch das gibt's im Netz

Denken Sie einmal darüber nach, ob dies für Sie interessant ist. Es gibt hier verschiedene Möglichkeiten.

- Kostenpflichtige Dienste Shopumsätze Werbeeinnahmen Sponsoring

IX. Die Technik – ohne die geht gar nichts

Je genauer Ihre Angaben sind, umso schneller können wir Ihnen ein massgeschneidertes Angebot unterbreiten.

A. Besitzen Sie bereits eine Domain? Wenn ja, tragen Sie diese bitte ein.

- Ja, ich habe die Domain <http://www.>_____

B. Haben Sie bereits einen Hosting-Partner für Ihre Domain?

- Ja, die Domain wird gehostet von _____

Welche Server-Leistungen werden Ihnen zur Verfügung gestellt?

- FTP-Zugang _____ eMail Pop-Accounts _____ MB Webpace

- Nein, wir haben noch keinen Hosting-Partner

- Der Webauftritt kann von communic8 gehostet werden – bitte machen Sie uns ein Angebot.

C. Wenn Sie noch keine eigene Domain besitzen, übernehmen wir gerne die Anmeldung. Wenn Sie das wünschen, welchen Domainnamen bevorzugen Sie?

- Ich hätte gerne die Domain <http://www.>_____

oder <http://www.>_____

- Nein, ich mache das selber

D. Welche Programmierung bevorzugen Sie?

- HTML / PHP Flash _____ Keine Ahnung

E. Planen Sie sonstige zusätzliche Features? - Wenn ja, welche?

- Sound Filme/Video

- Animation, welcher Art: _____

X. Referenzseiten – bereits realisierte Projekte zur Anregung

Sie haben sich sicher schon im Internet umgeschaut, die Internetauftritte Ihrer Mitbewerber begutachtet und „artfremde“ Seiten gesehen, die Ihnen besonders gut oder überhaupt nicht gefallen. Gibt es Beispiele, die Ihren Vorstellungen entsprechen, bzw. die Ihnen gar nicht zusagen?

A. Wenn ja, teilen Sie uns die Internetadressen mit und schildern Sie kurz, welche inhaltlichen und/oder grafischen Aspekte Sie ansprechen bzw. nicht ansprechen. Gerade Mitbewerber sind für uns interessant!

B. Auf unserer Website finden Sie unter „Ueber uns > Portfolio“ von uns bereits realisierte Auftritte. Gibt es hier Beispiele, die Ihren Vorstellungen entsprechen? (Stichworte genügen)

XI. Die Budgetplanung – ein notwendiges Mittel für die Realisation

Was soll Ihr Internetauftritt kosten?

A. Was planen Sie für Design- und Navigationsentwicklung sowie Produktion?

- < 2'000 CHF 2'000 – 4000 CHF 4000 – 5000 CHF > 5000 CHF

B. Was rechnen Sie für den monatlichen Pflegeaufwand?

- < 100 CHF 100 – 300 CHF > 300 CHF

XII. Last but not least: Termin der Fertigstellung:

Wann gedenken Sie, Ihr Unternehmen im Internet zu präsentieren?

Ihr Wunschtermin: _____ Der späteste Termin: _____

XIII. Ihre Anmerkungen:

Haben wir vergessen, Sie etwas zu fragen? Haben Sie etwas nicht verstanden? Dann teilen Sie es uns doch bitte mit.

Ihre Checkliste bitte faxen an: 033 / 243 54 81

Wir freuen uns darauf, Sie zu allen Fragen rund um Ihren Internetauftritt beraten zu dürfen. Bitte teilen Sie uns Ihre Adresse mit, damit wir Sie kontaktieren können.

Name: _____ Tel.: _____

Strasse: _____ eMail: _____

PLZ/Ort: _____ Internet: _____